

5 Past Years: Sustainability Report



Def To Design Co., Ltd.

2024-2025



CPALL

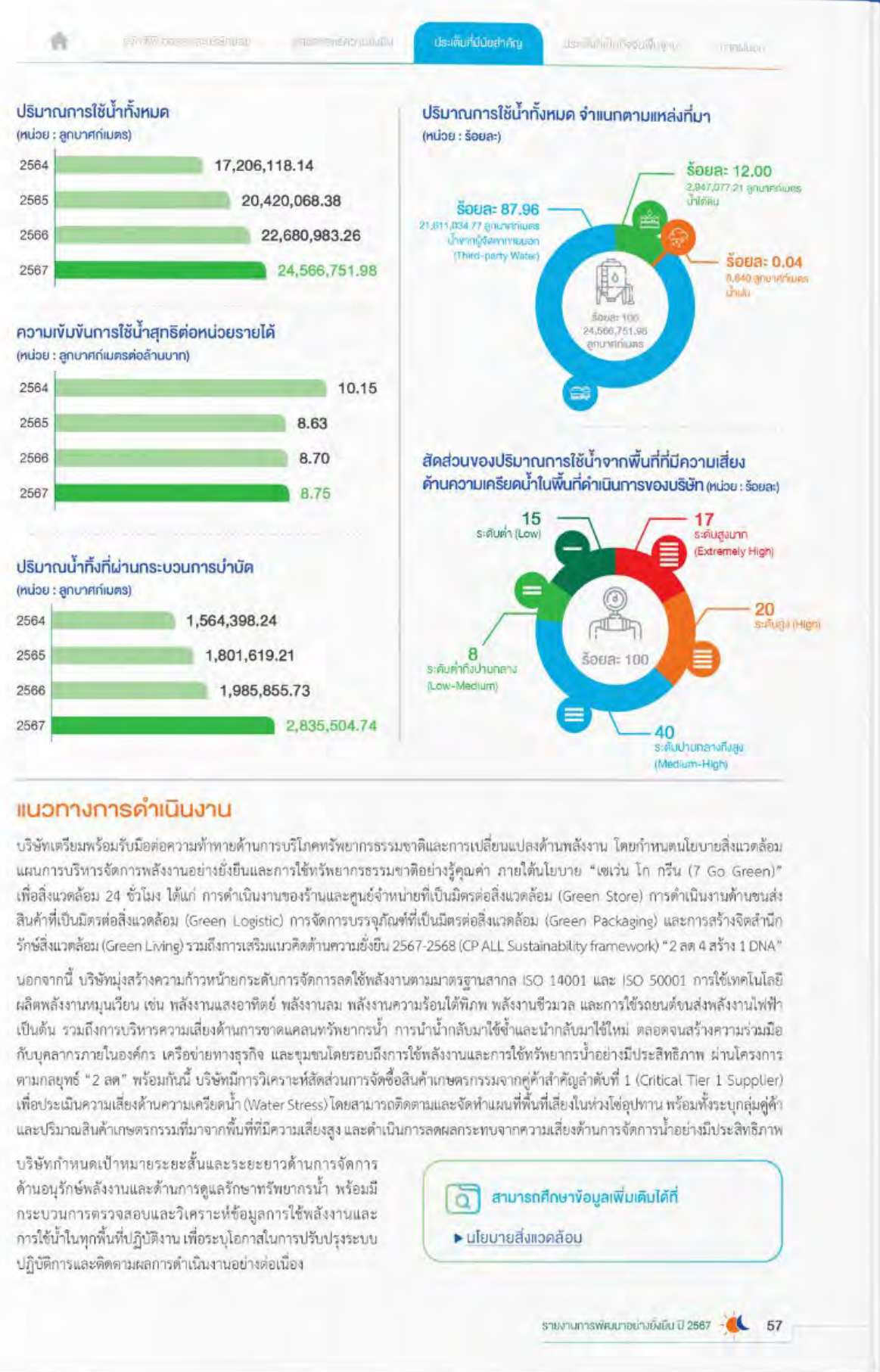
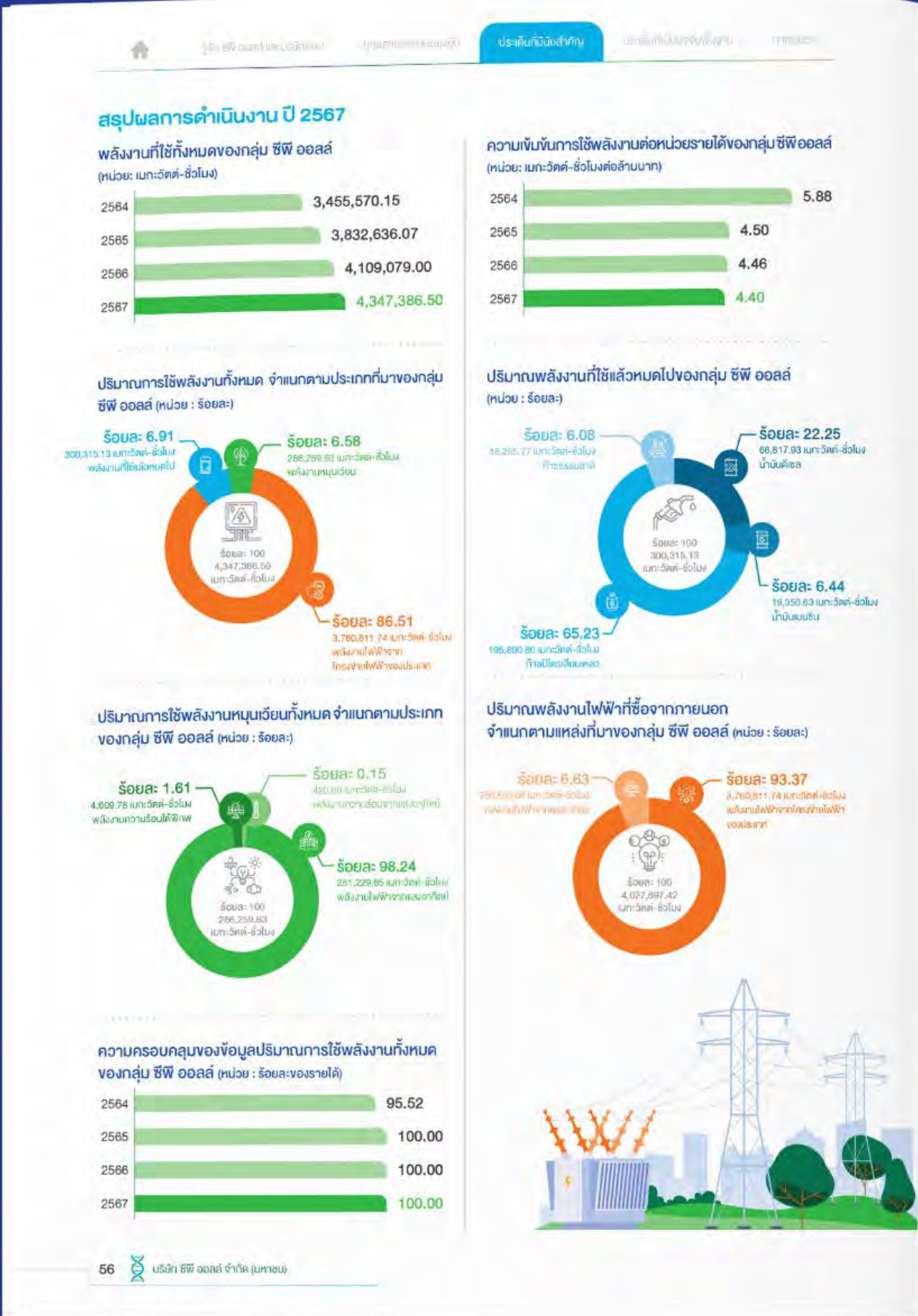
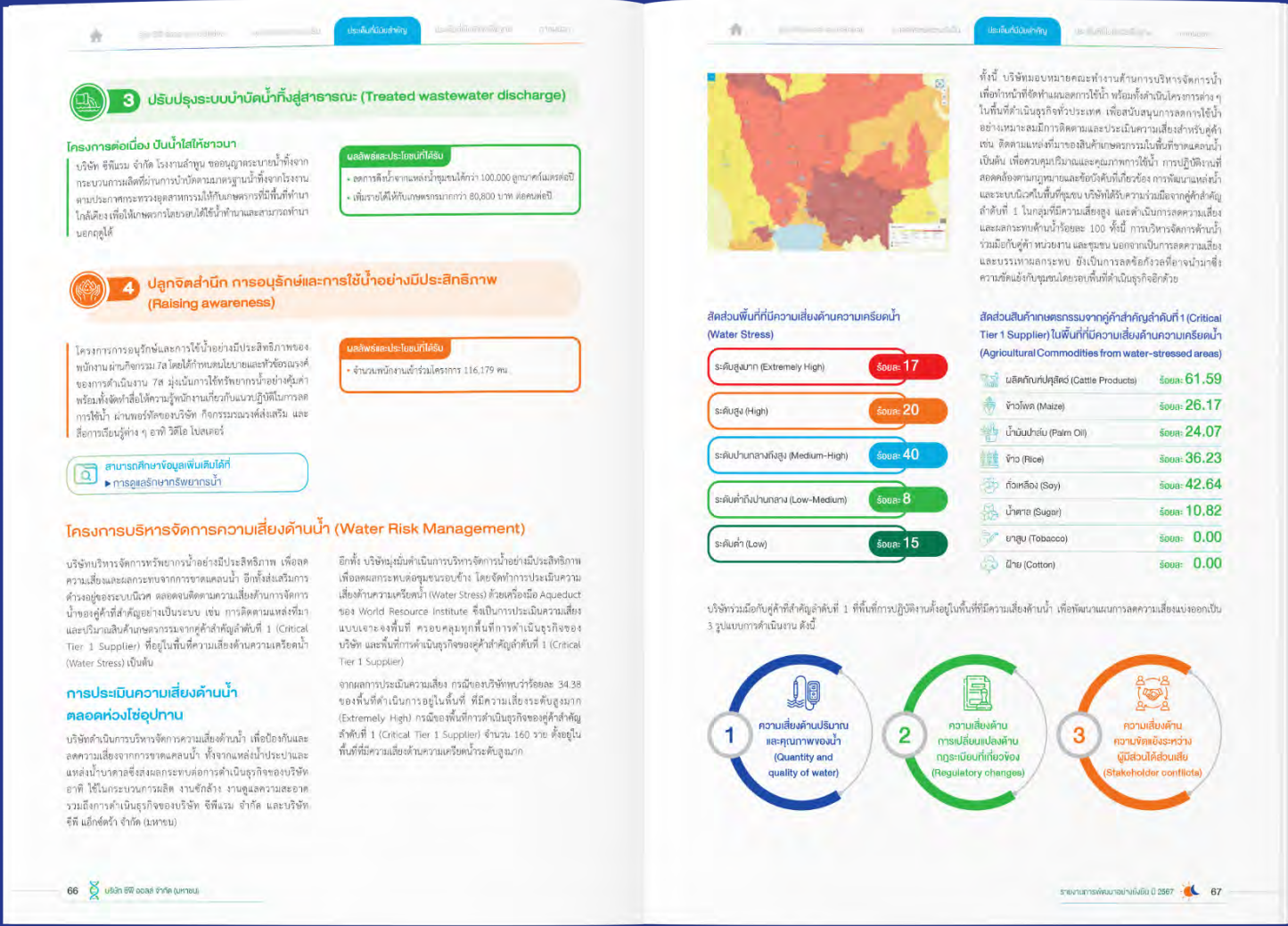
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

CP All Public Company Limited

← BACK



Def To Design Co., Ltd.



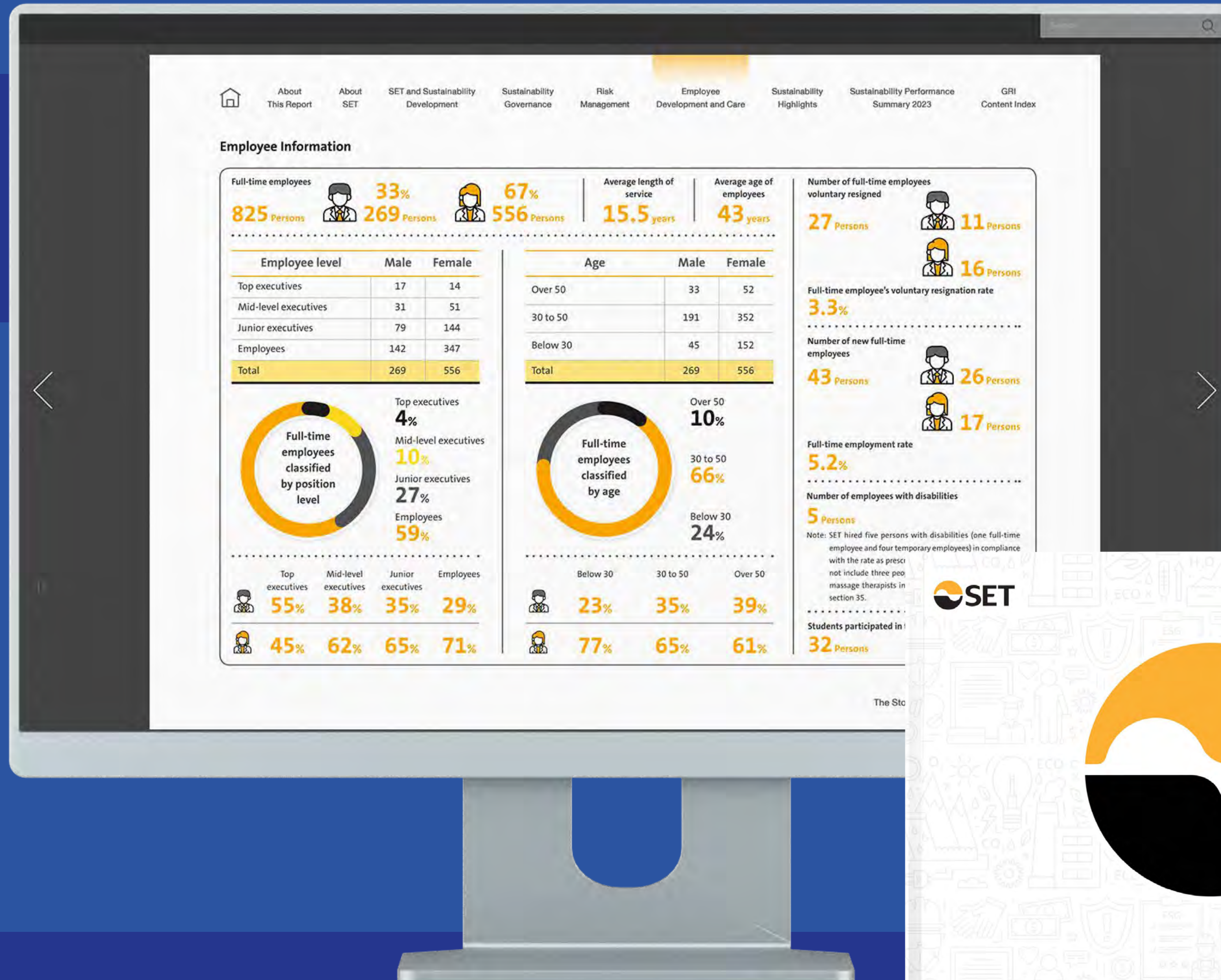
2023-2024



SET

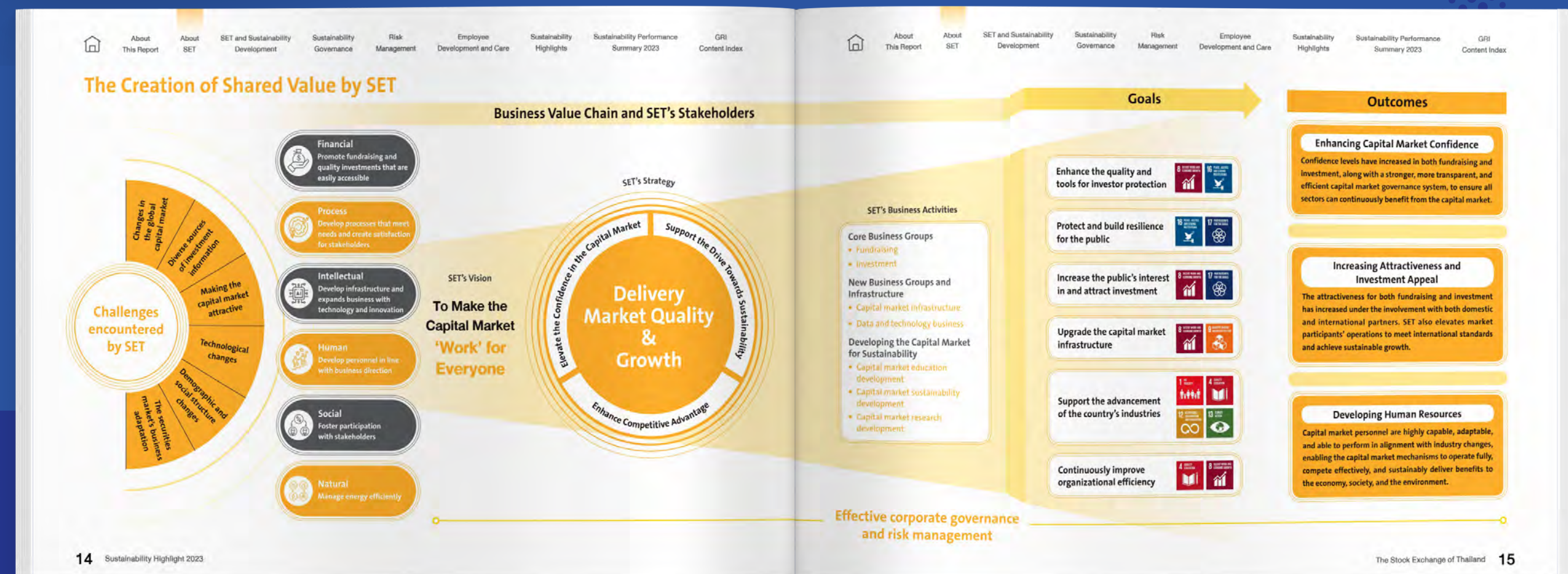
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

The Stock Exchange of Thailand



← BACK

Def To Design Co., Ltd.





Ratch Group Public Company Limited





PSP

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P. Specialties Public Company Limited





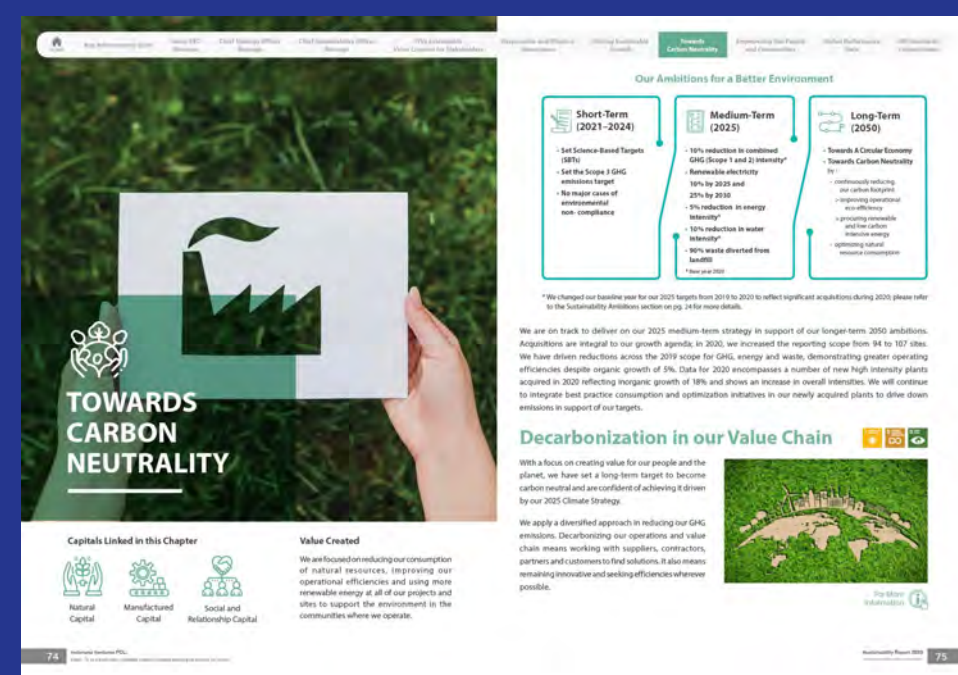
2020-2021



IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

Indorama Ventures Public Company Limited



← BACK

INDORAMA
VENTURES

10th
EDITION

Sustainability Report
2020

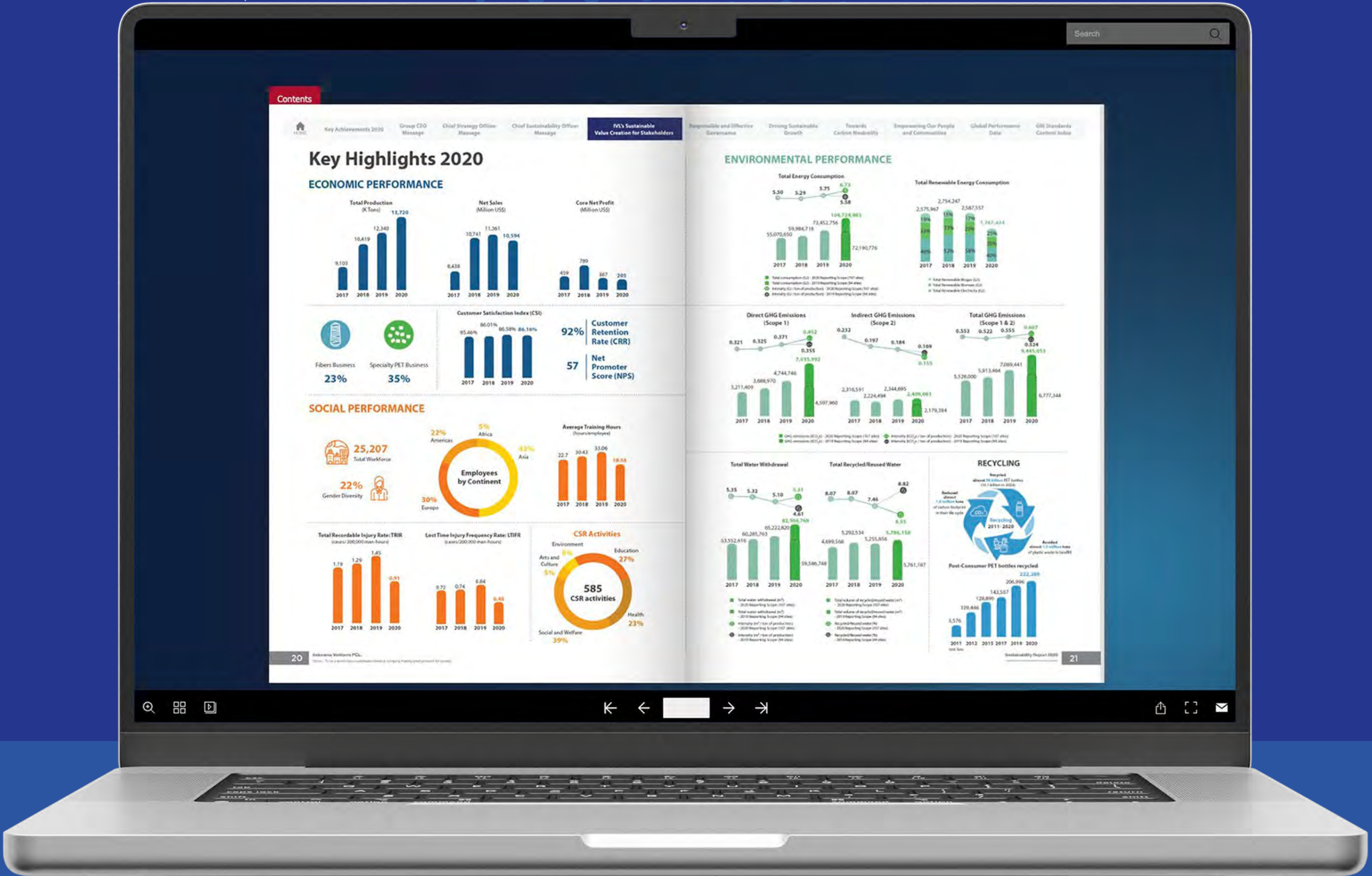
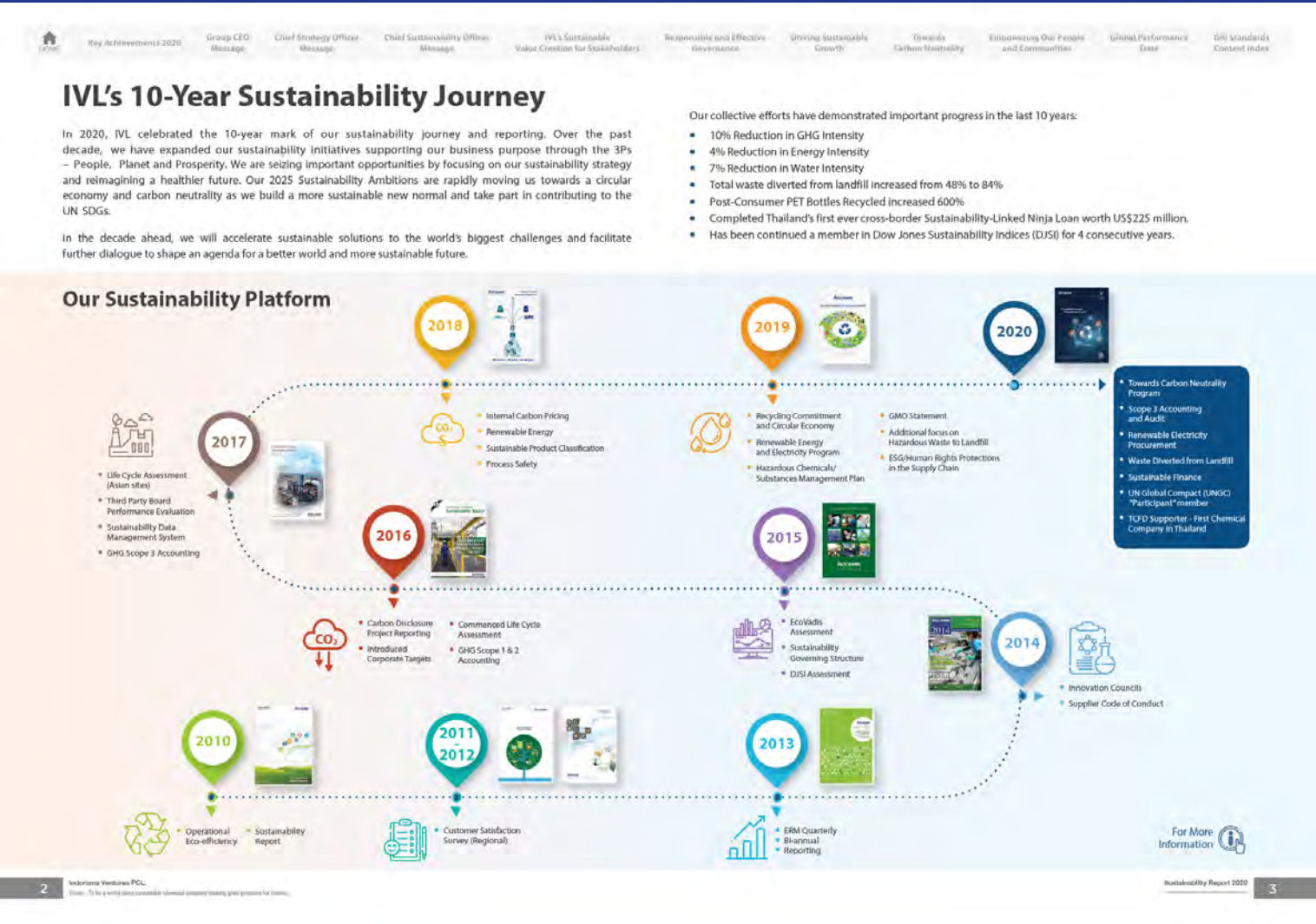
Committed Towards A Sustainable Future



INDORAMA VENTURES PUBLIC COMPANY LIMITED

Def To Design Co., Ltd.

2020-2021



BACK

Def To Design Co., Ltd.

2022-2023



BGRIM

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

B.Grimm Power Public Company Limited



Sustainability Strategy and Governance

Sustainability Governance

At B.Grimm Power, we are committed to long-term value creation, taking into account the benefits to and impacts on our stakeholders. We strongly believe that a solid foundation of governance with appropriate checks and balances will effectively drive our organisation towards sustainability.

Since 2021 the Corporate Governance Committee was renamed the Corporate Governance and Sustainability Committee by the Board of Directors. Its scope of power was expanded to include economic, environmental, social, and governance dimensions of sustainability. It is now responsible for making recommendations and reviewing policies, strategies, action plans and corporate sustainability goals. It also oversees sustainability reporting's conformity with international principles and standards. The committee also regularly reports these matters to the Board of Directors.

Our sustainability strategies, action plans, and goals come from the Management Committee, which also ensures that organisational goals are realized. Meanwhile, the Corporate Sustainability Department, reporting directly to the Senior Executive Vice President - Investment, Innovation, and Sustainability, promotes sustainability activities and ensures that sustainability strategy guidelines and plans are effectively implemented to facilitate the achievement of organisational goals. The department also instils a sustainability mindset in every unit through close coordination, as well as promotes knowledge and understanding of sustainability and risk sustainability performance. Progress and results are reported to the Management Committee and the Corporate Governance and Sustainability Committee at least three times per annum.

Sustainability Strategy

B.Grimm Power's sustainability strategy, conforming to the "Empowering the World Compassionately" vision, consists of key strategic directions for value creation and the robust sustainability-focused foundations. The strategy addresses materiality issues of the company, focuses on delivering long-term business growth and positive impacts to all stakeholders along the value chain in a fair and equitable manner. This aligns with the Sustainable Development Goals of the United Nations (UN SDGs). In 2022, we have revisited our strategic plan 2023-2030 as follows:

Strategic directions and value creation

The core strategy focuses on **driving cleaner and sustainable growth, keeping society at heart in harmony with nature**, which is closely linked to our business and addresses the materiality issues for both B.Grimm Power and its stakeholders. We have set our management approach, targets, performance tracking and evaluation, to ensure significant value creation.

Robust sustainability-focused foundations

Sustainable growth is built upon a strong foundation. Therefore, we place importance on fundamental components such as protecting cybersecurity & data privacy, respecting to human rights, managing sustainable supply chain, and conducting corporate governance and engaging with stakeholders.



B.GRIMM POWER PUBLIC COMPANY LIMITED

56-1 ONE REPORT 2022

Powering for generations to come.
พลังงานเพื่อรุ่นต่อไป

page 24

2023 GreenLeap
Strategy

page 28

Business Overview

page 98

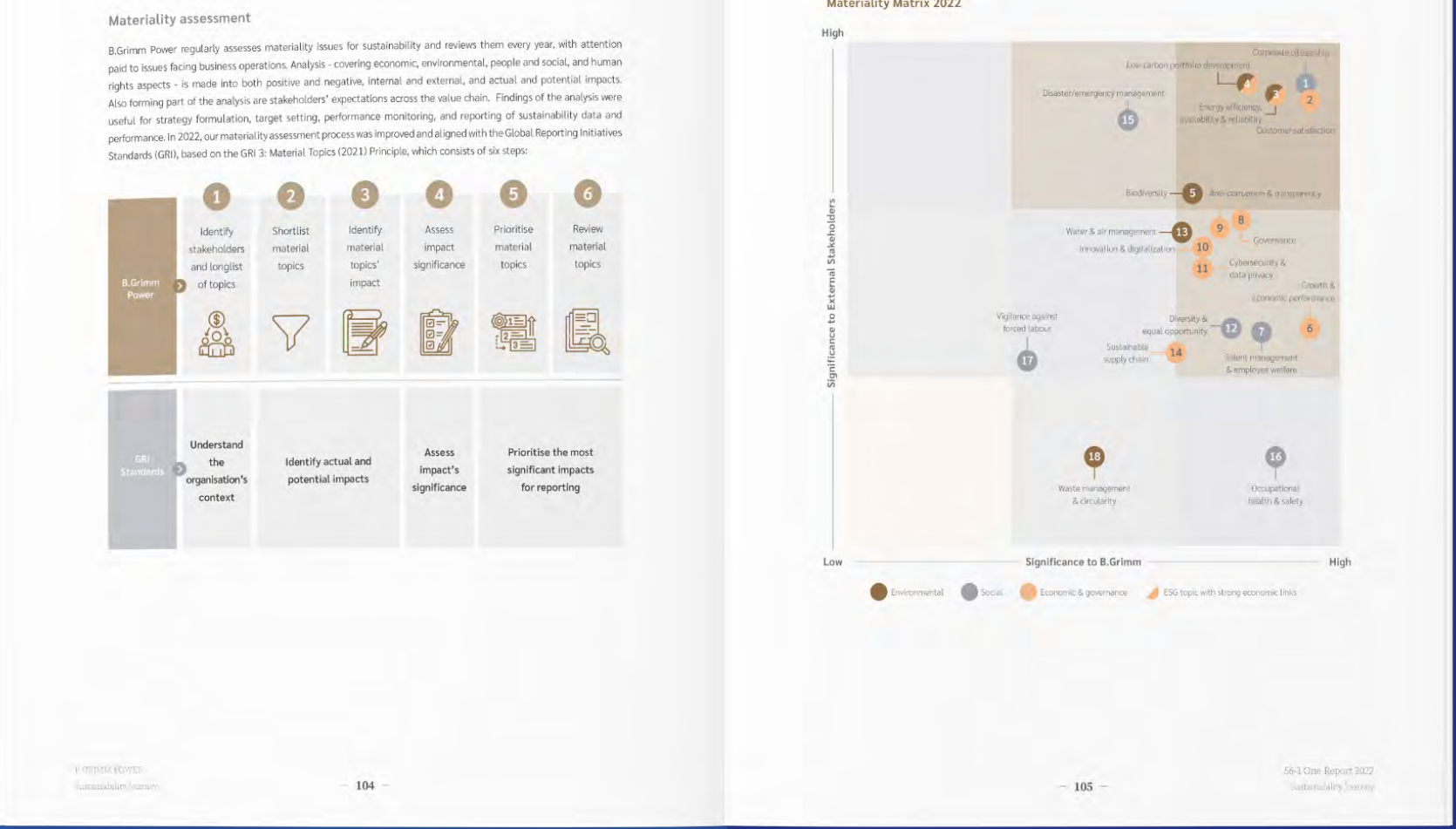
The Pursuit of
Sustainable Growth

page 129

Conservation
and Rehabilitation
of Ecosystems



Def To Design Co., Ltd.



2024-2025



SNP

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

S&P Syndicate Public Company Limited



← BACK

Def To Design Co., Ltd.

16

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

1. ผู้ค้ารายใหม่

บริษัท มีผลิตภัณฑ์การจำหน่าย (New Approved Vendor) ที่มีความโปร่งใส โดยได้ให้ความสำคัญในการตรวจสอบและติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานจากผู้ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้ารายใหม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของบริษัทได้เป็นอย่างดี

บริษัท มีผลิตภัณฑ์การจำหน่าย (New Approved Vendor) ที่มีความโปร่งใส โดยได้ให้ความสำคัญในการตรวจสอบและติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานจากผู้ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้ารายใหม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของบริษัทได้เป็นอย่างดี

2

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

16

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) แสดงถึงกระบวนการทั้งหมดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในการดำเนินธุรกิจอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มในรูปแบบค้าปลีกเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ประกาศนโยบายครอบคลุมประเด็นด้าน ESG และสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง หน่วยงาน S&P จะกระทั้งส่งมอบถึงลูกค้า

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

148

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

บริษัท มีผลิตภัณฑ์การจำหน่าย (New Approved Vendor) ที่มีความโปร่งใส โดยได้ให้ความสำคัญในการตรวจสอบและติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานจากผู้ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้ารายใหม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของบริษัทได้เป็นอย่างดี

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

17

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) แสดงถึงกระบวนการทั้งหมดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในการดำเนินธุรกิจอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มในรูปแบบค้าปลีกเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ประกาศนโยบายครอบคลุมประเด็นด้าน ESG และสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง หน่วยงาน S&P จะกระทั้งส่งมอบถึงลูกค้า

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

← BACK

Def To Design Co., Ltd.



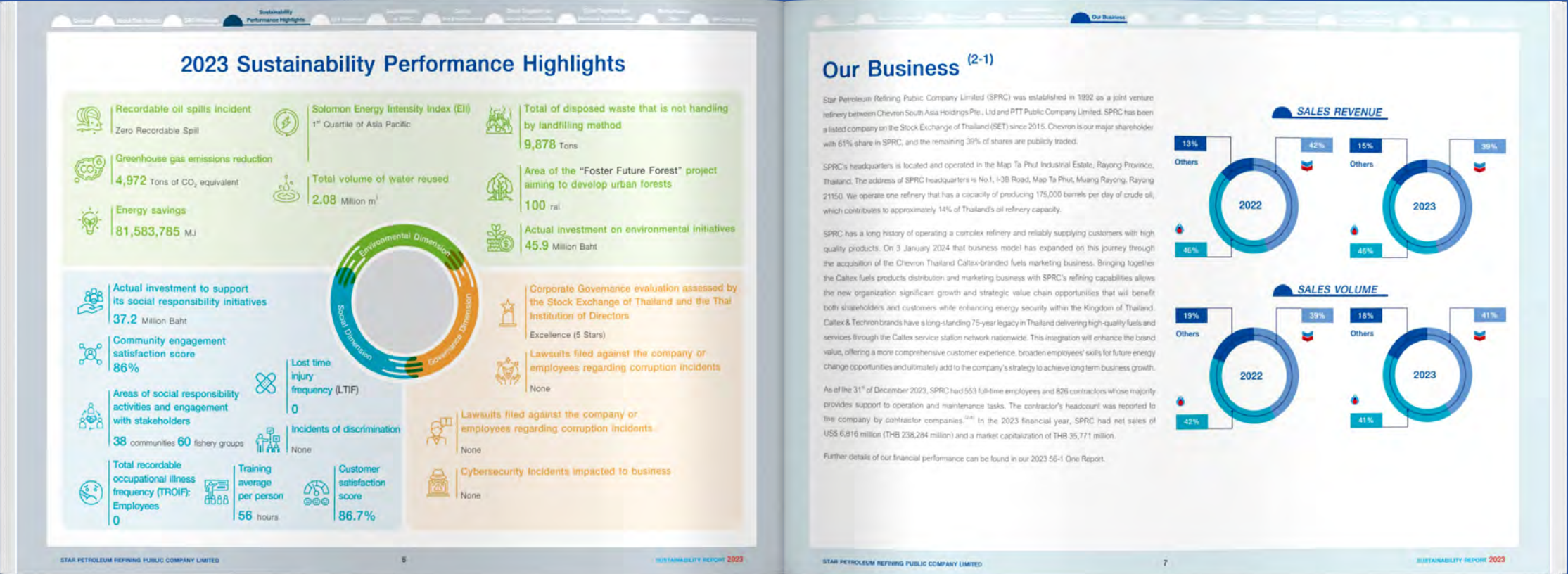
SPRC

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

Star Petroleum Refining Public Company Limited



2023-2024



Sustainability Report

2024 - 2025



← BACK

Def To Design Co., Ltd.

2024-2025



CPALL

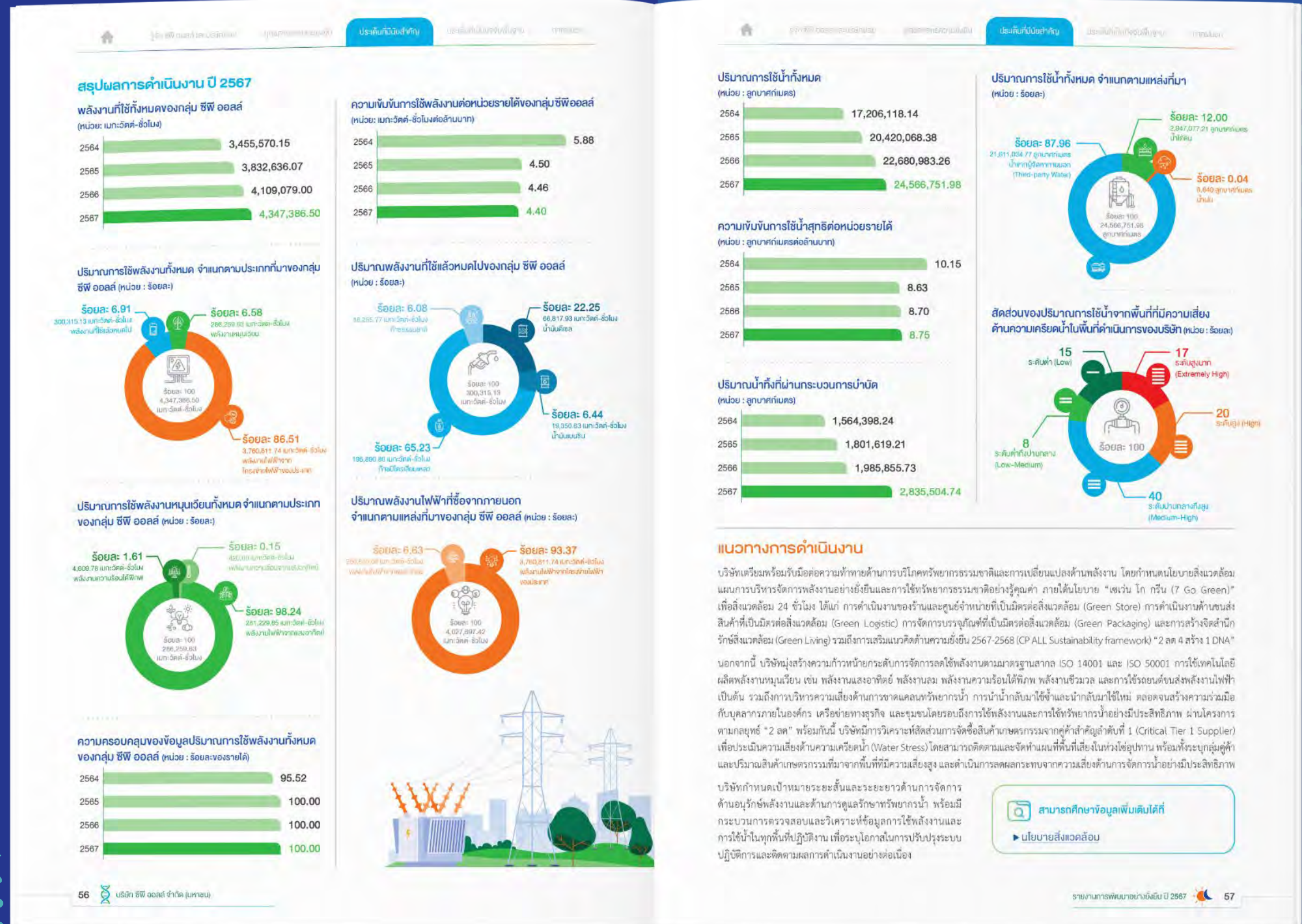
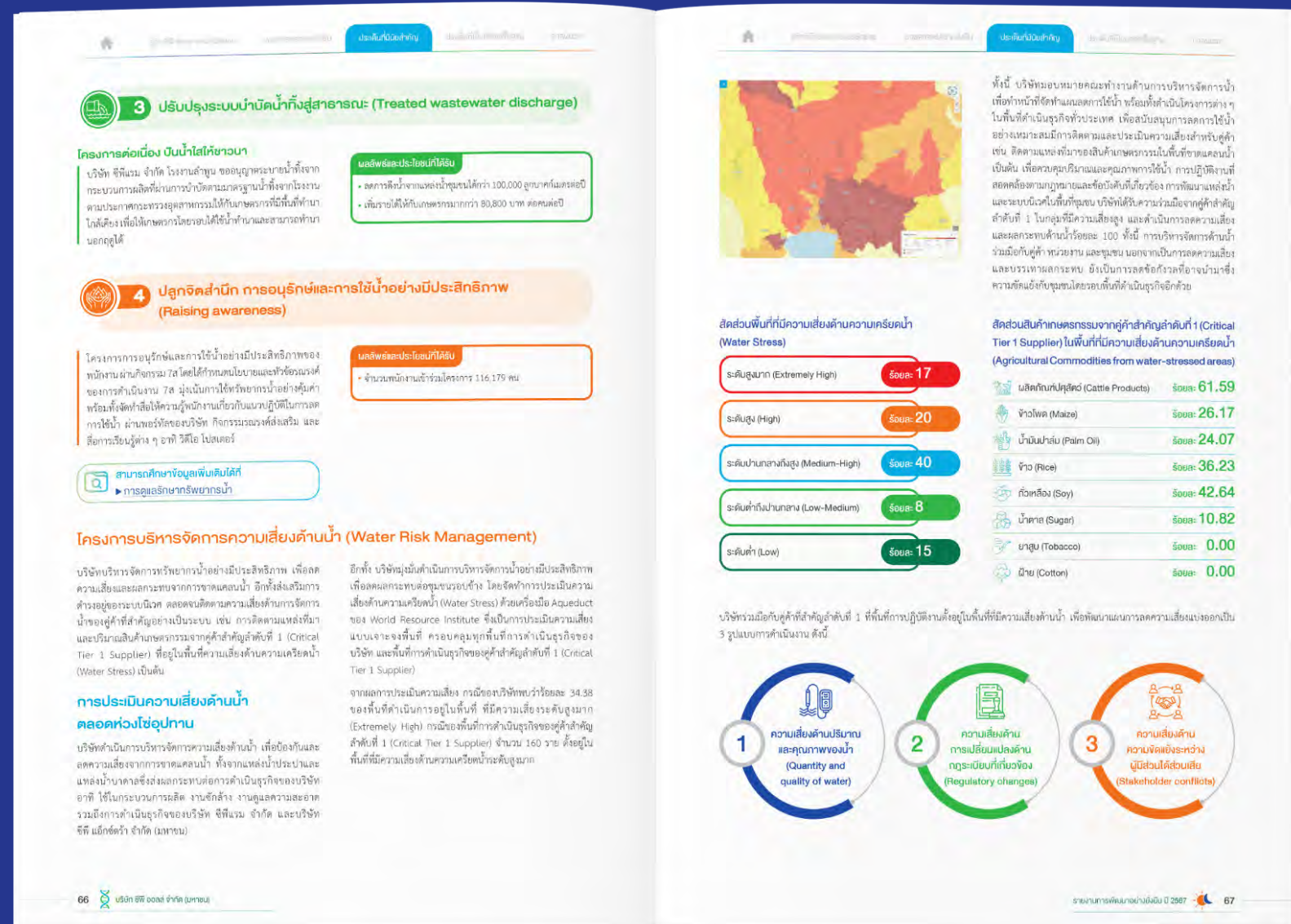
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

CP All Public Company Limited

← BACK



Def To Design Co., Ltd.



2024-2025



OSP
บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
Osotspa Public Company Limited



← BACK

Def To Design Co., Ltd.



SNP

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

S&P Syndicate Public Company Limited



16

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

1. ผู้ค้ารายใหม่

บริษัท มีผลิตภัณฑ์การจำหน่าย (New Approved Vendor) ที่มีความโปร่งใส โดยได้ให้ความสำคัญในการตรวจสอบและติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานจากผู้ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้ารายใหม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของบริษัทได้เป็นอย่างดี

บริษัท มีผลิตภัณฑ์การจำหน่าย (New Approved Vendor) ที่มีความโปร่งใส โดยได้ให้ความสำคัญในการตรวจสอบและติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานจากผู้ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้ารายใหม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของบริษัทได้เป็นอย่างดี

2

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

16

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) แสดงถึงกระบวนการทั้งหมดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในการดำเนินธุรกิจอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มในรูปแบบค้าปลีกเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ประกาศนโยบายครอบคลุมประเด็นด้าน ESG และสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่ง หน่วยงาน S&P จะกระทั้งส่งมอบถึงลูกค้า

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

1

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2

การจัดซื้อจัดหา

3

กระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร

4

คลังสินค้าและระบบการขนส่ง

5

ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P / บริการจัดส่ง 1344Delivery

148

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์

บริษัท มีผลิตภัณฑ์การจำหน่าย (New Approved Vendor) ที่มีความโปร่งใส โดยได้ให้ความสำคัญในการตรวจสอบและติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานจากผู้ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ค้ารายใหม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของบริษัทได้เป็นอย่างดี

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

176

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

การนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานของผู้ค้ารายใหม่ โดยนำใช้โปรแกรม RPA (Robotic Process Automation) เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน และลดความเสี่ยงของข้อผิดพลาดของข้อมูล

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

1

การตรวจสอบคุณภาพ

2

การตรวจสอบคุณภาพ

3

การตรวจสอบคุณภาพ

4

การตรวจสอบคุณภาพ

5

การตรวจสอบคุณภาพ

6

การตรวจสอบคุณภาพ

← BACK

Def To Design Co., Ltd.

2024-2025



NSL

บริษัท เอ็นเอสแอล ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

NSL Foods Public Company Limited



← BACK



Def To Design Co., Ltd.

การดูแลทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

[GRI 303-1, 303-3, 303-4, 303-5]



ເປັນຫມາຍ 2573

- 15% ที่ลดลง ของการใช้น้ำต่อรายได้
เทียบกับปีฐาน 2567
- 15% สัดส่วนการใช้น้ำหมุนเวียน
เทียบกับปีฐาน 2567

ເປັນຫມາຍ 2573

- * ไม่มีเหตุการณ์รั่วไหล ที่มีย้ายสำคัญ (Significant spills) ในปี 2567

ผลการทำงาน 2567

- * เหตุการณ์ รั่วไหล ที่มึนัยสำคัญ (Significant spills)
ในปี 2567 = 0

แนวทางบริหารจัดการ

นับเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญในฐานะทรัพยากรที่จำกัดและจำเป็นต้องใช้ดี ความยั่งยืน และระบบนิเวศ ด้วยเหตุนี้
 เอ็มแอลแอล ฟู้ดส์ จึงมีนโยบายไม่ขยายพื้นที่เกษตรของบริษัทยาและการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015
 ที่ใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่องค์กรใช้ในการดำเนินธุรกิจ แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับ
 การลดการใช้ทรัพยากรในองค์กรแล้ว แต่ยังรวมถึงการทรัพยากรภายในบริษัทที่กว้างขึ้น เช่น การลดผลกระทบต่อชุมชน
 การดูแลระบบนิเวศ และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงาน

เซ็นเอดแอล ทุ๊ดส์ ใช้แนวทางแบบบูรณาการในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมุ่งเน้นการลดการใช้น้ำ และการศึกษานวัตกรรมเพิ่มการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ (water stress) ในพื้นที่ที่จัดตั้งโรงงานและโรงงานของบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและจัดการความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำอย่างเหมาะสม



แหล่งเก็บของน้ำ	จังหวัด	ปริมาณน้ำที่ถึงนาปี (ม ³)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออก (ม ³)	ระดับศักยภาพดูแลน้ำ
การประปาส่วนภูมิภาค	ชลบุรี	174,722	139,777	ปานกลาง - สูง (20-40%)
การประปานครหลวง	นนทบุรี	21,915	17,532	ปานกลาง - สูง (20-40%)

จากการตรวจสอบระดับความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และน่านบุรี ตาม World Resources Institute (WRI) จะเห็นได้ว่า พื้นที่ของ บริษัทฯ อยู่ในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำในระดับปานกลางถึง (20-40%) ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเลือกพื้นที่ในการตั้งสำนักงานและโรงงานในเขตพื้นที่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยมีหน่วยงานผู้ดูแลการนิคมฯ เป็น 1 ของการพิจารณาพื้นที่ในการวางแผนเป็นกรณีลดความเสี่ยงจากน้ำไม่ต่อเนื่อง ธุรกิจเนื่องจากขาดแคลนน้ำได้ และไม่พบข้อร้องเรียนด้าน ESG

- รัฐบาล NED
- หลักการพื้นฐานด้าน ESG
- ด้านการดำเนินงานและเศรษฐกิจ
- ด้านสังคม
- **ด้านสิ่งแวดล้อม**
- ภาษีมูลค่า

ประสิทธิภาพการใช้น้ำ

เฮนริตเตลล์ ฟูลด์ มีการนำงานจากนิคมอุตสาหกรรมและการประปานครหลวง ตามแหล่งที่ตั้งของแต่ละสาขา มาใช้ในงานกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงงาน เช่น กระบวนการผลิต กระบวนการหล่อขึ้นรูป กระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำ และการใช้งานในส่วนสนับสนุนต่างๆ เช่น สำนักงาน โรงอาหาร และห้องน้ำ และมีการนำมาปรับปรุงคุณภาพตามลักษณะการใช้งาน เพื่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานผ่านกระบวนการผลิตที่สะอาดและได้มาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค

หน้าที่ด้านการใช้งานในกระบวนการผลิตทั้งหมด จะได้รับการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัฯ ก่อนปล่อยออกนอกพื้นที่ ไปยังทางระบายน้ำของกรมนิคม (Water Discharge to Third Party) เพื่อให้น้ำที่ถูกละเลยออกสู่สิ่งแวดล้อม มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยมี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลร้ายแรงที่มีนัยสำคัญ (Significant spills)

ปี 2567	แปลง	สำนักงาน นนทบุรี	สาขา 1 มอญรี	สาขา 2 ตลิ่งชัน	สาขา 3 นนทบุรี	สาขา 4 นนทบุรี	รวม
น้ำทิ้งรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญ	จำนวนครั้ง	0	0	0	0	0	0

ในปี 2567 NSL Foods มีปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawals) ทั้งหมด 196,637 ลูกบาศก์เมตร, ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร (Water Discharge) 157,309 ลูกบาศก์เมตร

รายการ	หน่วยวัด	รวม
1. ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	196,637
1.1 ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด โดยตรง	ลูกบาศก์เมตร	0
1.2 ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด โดยอ้อม	ลูกบาศก์เมตร	196,637
2. ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกภายนอกองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	157,309
2.1 ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกโดยตรง	ลูกบาศก์เมตร	0
2.2 ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกทางอ้อม	ลูกบาศก์เมตร	157,309
3. ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ถาวร	ลูกบาศก์เมตร	39,328

และหากเปรียบเทียบอัตราการใช้น้ำต่อรายได้ในปี 2567 อยู่ที่ 34.96 ลบ.ม./ล้านบาท ซึ่งลดลง 13.46% เมื่อเทียบกับปี 2566

เปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำ 2566-2567



การลดลงดังกล่าว เป็นผลจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ในสำนักงานและกระบวนการผลิต ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งสร้างความตระหนักและลดการใช้ทรัพยากร เช่น การรายงานผลการดำเนินงานและการตรวจสอบติดตามรายเดือน (KPI Report Meeting) กิจกรรม Kaizen และ Line walk-waste walk เพื่อลดการสูญเสียต่างๆ เป็นต้น

[illegible]

บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายในมุมมอง ประสบการณ์ และทักษะของคณะกรรมการ จะช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแล ที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรในระยะยาวได้

เพศ	กรรมการบริษัท (จำนวน)	กรรมการบริษัท (%)	กรรมการบริษัท (จำนวน)	กรรมการบริษัท (%)
ชาย	6	75%	5	45%
หญิง	2	25%	6	55%
รวม	8	100%	11	100%



ทั้งนี้ สามารถเข้าศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับ

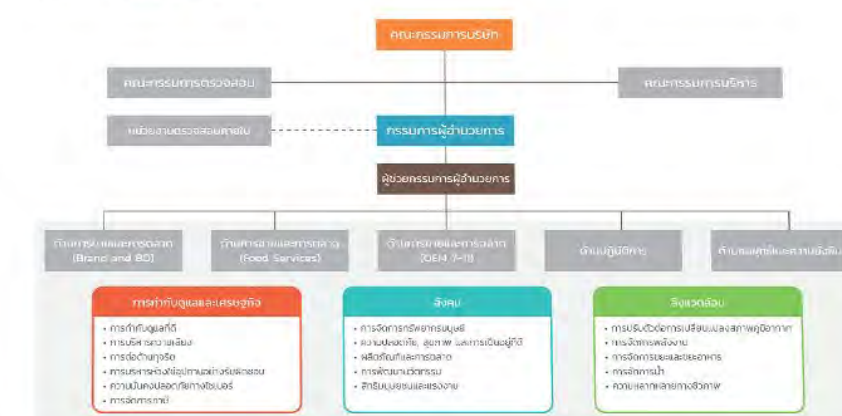
- ความถี่ของการประชุมคณะกรรมการ (Details of Directors meeting frequency)
- คณะกรรมการและข้อบังคับเกี่ยวกับค่าตอบแทน (Committee and Charter for remuneration)
- ความถี่ในการประชุมคณะกรรมการและอัตราการประชุม (Board meeting frequency and attendance rate)
- การเปิดเผยค่าตอบแทนทั้งปวงที่บริษัทและค่าตอบแทนที่แปรผัน (Disclosure fixed and variable remuneration)
- การเปิดเผยค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี (Disclosure of fees paid to auditors)
- สิทธิในการออกคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น (Shareholder voting rights)
- ผลประกอบการและตัวเลขสำคัญทางการเงิน (Financial Statement)

2) ได้ที่เว็บไซต์: <https://nslfoods.com/investor-relations/publications/>

Board of Directors



The Executive Committee



ผู้จัดทำ: นางสาว
หลักการสืบฐาน
ด้าน ESO
ด้านการกำกับดูแล
และบริหารธุรกิจ
ด้านสังคม
ด้านสิ่งแวดล้อม
ด้านแรงงาน

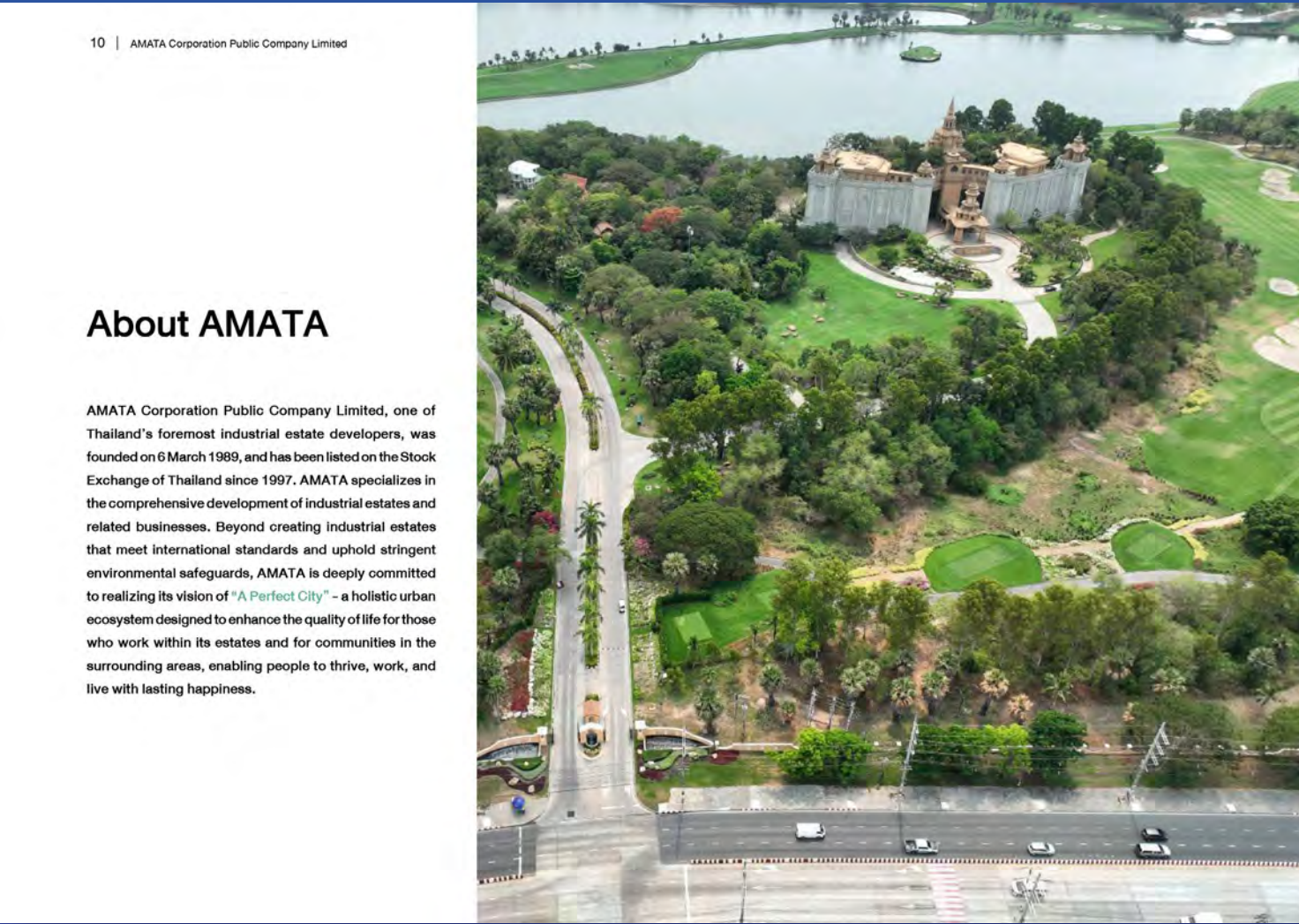
2024-2025



AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Amata Corporation Public Company Limited



Environmental Stewardship

91 Environmental Quality Control

102 Climate Resilience

114 Energy Management

122 Sustainable Water Management

130 Natural Resources Protection and Restoration

138 Waste Management in Industrial Estates

“Use wisely,
Minimize harm,
Restore nature”

NATURAL
100%

114 | AMATA Corporation Public Company Limited

Energy Management

High-impact Material Topic

3. Energy Efficiency and Renewables

Energy efficiency

Renewable energy

Energy efficiency technologies

Energy transition

Contribution to SDGs

7.2, 7.3

8.4

12.2

13.1

Risk

As a result of the global emphasis on social and environmental responsibility in the industrial sector, which includes the reduction of greenhouse gas emissions resulting from different forms of energy use, the Company consumes a considerable amount of electricity to manage all its industrial estates. Additionally, major domestic and international companies that operate in industrial estates are increasingly interested in adopting renewable energy. Failing to meet the current and future demands of customers may have long-term consequences for the Company's competitiveness and revenue generation.

Opportunity

The Company perceives an opportunity to develop products and services to meet the needs of current and future customers, such as the production and use of clean energy in industrial estates, promoting the use of electric vehicles, and selecting technologies that increase energy efficiency, etc. The Company is committed to becoming a carbon-neutral city by 2040 through the implementation of the Smart Energy project, which is one of the projects under the AMATA Smart City initiative. This project primarily focused on leveraging renewable energy sources and deploying smart grid technologies to optimize energy utilization and bolster power system resilience. The adoption of clean energy will preserve the environment, mitigate pollution from fossil fuel power plants, and lower greenhouse gas emissions. These opportunities will help mitigate the impact on the industrial sector, build confidence, and generate income and competitiveness for the Company.

115 | Sustainability Report 2024

Management Approach

The main energy-consuming activities in the Company's operation are as follows:

Main Activity	Sources of Energy				
	Benzene	Diesel	LPG	Solar Power	Purchased Electricity
Industrial water system					
• Tap water production system		✓		✓	✓
• Wastewater treatment system		✓		✓	✓
• Water recycling system				✓	✓
Lighting system in common areas				✓	✓
Electricity systems in office buildings					✓
Business Travel	✓	✓			
Electricity systems in waste sorting facilities					✓
Disaster prevention activities			✓		✓
Supporting activities			✓		✓

Long-term Targets

2024 Targets

2024 Performances

Proportion of renewable energy to total energy used in business operations

More than 50% by 2030

8%

8.61%

Energy intensity compared to the 2019 base year

15% reduction

10% reduction

11.76% reduction

Proportion of Energy Consumption in Business Operation

95.85%

2.79%

1.34%

0.01%

Purchased Electricity

Diesel

Benzene

LPG

Electricity is the primary energy source used in company operations and a significant indirect source of greenhouse gas emissions (Scope 2). Therefore, the Company has established an energy management policy under its “Climate Change Management Policy” to demonstrate its commitment to efficient energy use, especially electricity. Efforts include reducing non-renewable electricity consumption through technology and innovation and seeking safe, environmentally friendly renewable energy sources. The Company also aims to increase the proportion of renewable energy use in its operations to reduce greenhouse gas emissions and support sustainable business practices.

186 | AMATA Corporation Public Company Limited

Strategic Aspirations 2023 - 2025: Human Resource

2023

2024

2025

Talent Pool for Succession Plan

Amata Leadership Academy

Digital HR

Talent Pool for Organizational Growth

E-learning Learning Management System

Career Management

Regional Talent Pool

Learning and Development Strategic Roadmap 2023-2025

Successor & Talent Pool

Leadership Academy

Digital HR

Learning and Development Strategic Goals

Enable success of strategic priorities 2024 through competencies development of successors and talents

Create long-term leadership pipeline to enhance competitiveness

Leverage technological advancement for personalized learning

Success Indicators

Continuous program to develop competencies required by successors and talents to implement Strategic Projects

Structured execution of Leadership Development Plan

Rotation according to Career Path

Implementation of HR Information System interface with digital learning platforms

D R I V E

Dependable for Success

Responsive

Innovative

Visionary

Efficient

Level of Expected Behavior

Behavior Level 1

Behavior Level 2

Behavior Level 3

Behavior Level 4

Behavior Level 5

Worker, Semi-skilled

Officer, Senior Officer

Section Manager

Department Manager - Vice President

C-Level

Degree of Proficiency

Level 1

Level 2

Level 3

Level 4

Level 5

AMATA DNA LEARNING SOLUTIONS

Def To Design Co., Ltd.

2024-2025



PIN

บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตเรียล ปาร์ค จำกัด (มหาชน)

Pinthong Industrial Park Public Company Limited

← BACK



Def To Design Co., Ltd.



2024-2025



LEO

บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

LEO Global Logistics Public Company Limited



Def To Design Co., Ltd.

Importance of the issue	Reporting topics	UN SDGs	Scope of impact	
			Internal	External
 Economic dimension	Customer Relationship Management	SDG 8	• Employees	• Customers
				• Partners
				• Business Partners
				• Society
				• Government entities
				• Shareholders and Investors
				• Competitors

3.2 Managing the Impact on Stakeholders in the Business Value Chain

3.2.1 Business Value Chain

In 2024, the Company reviewed the value chain of the business to comprehend the relationship between the stakeholders and various activities in business operation. The Company is committed to delivering values to the stakeholders involved in each activity in the most efficient way. The value chain of the business is as follows:



3.2.2 Analysis of stakeholders in the business value chain

The Company has analyzed and prioritized stakeholders in the value chain, which is to consider the importance of the activities in the value chain or the effect on the activities implementation in the value chain, resulting in decision making, success and complaints, (2) The impact on business operations, which is to consider the impact of each activity in the organization's in every step of the value chain, affecting life, property, work, and business operations. The analysis results showed that the stakeholders can be divided into 9 groups in descending order of importance: 1) employees, 2) business partners, 3) customers, 4) competitors, 5) government entities, 6) society, 7) business partners, 8) investors and shareholders, and 9) creditors.

The Company places importance on working with all stakeholders, and managing the sustainability process of the activities in the entire value chain of the business

efficiently. The aim is to achieve the goal to be an organization that develops and grows sustainably, with the capabilities to create maximum benefits for stakeholders, while building good relationship and confidence among stakeholders.

The Company realizes the importance of stakeholders both internally and externally, in relation to the value chain of the business. The Company prioritizes participation by providing opportunities for them to communicate, and listening to their opinions, suggestions, expectations, and concerns toward the Company's business operations. In addition, the Company has also managed with readiness to cope with changes in business situations and conditions. Furthermore, the Company has also set guidelines on how to meet the expectations of stakeholders, as shown in the following samples:

Stakeholder Groups	Issues that stakeholders have expectations / concerns about	Guidelines to meet stakeholder expectations	Stakeholder Engagement Activities in 2024
1 Employees	- Welfare and wage, fair and in accordance with performance - Promotion opportunities - Opportunities to learn and develop new skills - Working environment, safe, clean and hygienic	- Providing reward & welfare at good level, competitive to the labor market - Organizing training to develop employees to be equipped with necessary skills and knowledge for the tasks - Encouraging employees to pursue higher education - Providing good and safe working environment	- Granted scholarships for employees - Granted awards to the Most Valuable Employee / Outstanding Employee - Prepared career path, and planned short-term and long-term personnel development training - Provided various training courses - Organized Let's Talk / Collaboration activities to create opportunities for employees to discuss and exchange ideas in collaborative tasks - Organized Company meetings twice a year to communicate to employees regarding the annual business plan and performance review - Surveyed employee satisfaction - Provided annual health check-up - Provided training and organized activities to promote occupational health and safety in accordance with the Authorized Economic Operator (AEO) standards

Stakeholder Groups	Issues that stakeholders have expectations / concerns about	Guidelines to meet stakeholder expectations	Stakeholder Engagement Activities in 2024
8 Creditors	- Debt repayment as scheduled - The progress of various projects according to the plan - Business operation in accordance with sustainable development guidelines and good corporate governance principles - Management of opportunities and corporate risks	- Strictly complying with the terms and conditions of the loan agreement - Strictly following the rules of financial institutions - Answering questions/providing information to loan analysts when in doubt, accurately and quickly	- Disseminated information via Annual Report and the Company's website - Organized meetings between the Company's management and the creditors

3.3 Management of environmental sustainability / Sustainability Management in the Environmental Dimension

3.3.1 Environmental Policies and Practice Guidelines

The Company has set up an environmental management policy to ensure that the Company operates the business together with responsibility in environmental protection, while promoting the efficient and sustainable use of resources and developing the related businesses on an end-to-end basis. The environmental policies and practice guidelines are as follows:

- Operate and manage resources, coupled with caring & maintaining the climate and environment at all stages of business operations, in strict compliance with laws and other relevant regulations.
- Specify objectives, strategies, work plans, and goals to enhance the environmental sustainability: climate change, greenhouse gas emissions reduction, etc., by monitoring and reviewing the operations, and encouraging continuous improvement in the development toward low-carbon businesses.
- Promote, develop, and improve environmentally friendly business processes, covering procurement, services, transportation, management and related activities, aiming for continuous efficiency. In addition, the Company shall always deliver quality and environment-friendly products and services to customers.
- Boost realization among all employees about environmental management practice guidelines, in order to cultivate and create consciousness in jointly managing environmental impact and preserving the environment, both in the form of reducing consumption & recycling, and supporting the restoration of natural resources.
- Select office equipment and/or energy that are environment-friendly, reducing greenhouse gas emissions.
- Encourage business partners, suppliers, and related stakeholders to conduct business in accordance with the policy, having standardized and regulated environmental management. In addition, the Company has also promoted the optimum use of resources, while increasing the potential of environment-friendly business.
- Support projects that promote the reduction of negative impact on the environment, in collaboration with the government, private sector, business partners, and suppliers.
- Consider investing in environment-friendly and energy-saving businesses or projects, as well as providing support for environmentally friendly products and services.

Environmental Policy in full version has been revealed on the Company's website at www.leogloballogistics.com, heading "Investor Relations" > "Corporate Governance" > "CG Report and Download"

3.3.2 Performance on Environmental Matters

3.3.2.1 Efficient use of resources

Efficient use of resources based on the 3R principle (Reduce, Reuse, Recycle):

- Reuse resources that are still usable, such as campaigning among employees to use both front & back pages of paper before throwing them away, re-use of circular envelopes.
- Save electricity, such as campaigning to turn off the air conditioners and computers during breaks or when away from his/her desk for a long period of time, set the temperature of the air conditioner to 25 degrees, turn off the light when not in use, etc.
- In 2024, the Company's electricity consumption decreased by 8.05% compared to 2023
- Reduce the usage rate of water supply: Campaigning to turn off the tap water after every single use.
- Separate recyclables before disposal, such as separating paper from other general wastes. The "LEO, may I have this bottle" project has been initiated to create value for waste that can be recycled, etc.

Target	Performance in 2024
Reduction of electricity purchased for consumption 3 percent	Reduction of electricity purchased for consumption 8.05 percent
Reduce water consumption quantity 3 percent	Increased water consumption 7.24 percent
Reduce paper consumption quantity 3 percent	Increased paper consumption 7.48 percent

Note:
(1) Due to the closure of some buildings for renovation in 2023 and the renovation completed in 2024, the space was fully occupied and utilized, and the number of employees has increased from 2023, resulting in an increase in water usage.
(2) Due to the increase in the number of shipments at 8% by sea and 2% by air



The Company is in the process of studying data storage and hiring consultants regarding the collecting and disclosing of greenhouse gas emission information in accordance with the specified criteria.

In 2024, the Company has not fully calculated and disclosed the data on greenhouse gas emissions under Scope 1 and 2 in accordance with the prescribed criteria. Notably, the Company has participated in the "Care the Bear" project (initiated by SET) to make some changes to one's the behavior to reduce greenhouse gas emissions from various corporate activities, such as holding "Shareholders' meetings via electronic media (E-AGM) and sending QR Code (Baeer) invitation letters, reducing the use of paper in organizing seminars and internal training, etc.

By participating in the Care the Bear project throughout 2024, the Company was able to reduce the carbon footprint by 7,398.29 kgCO₂e, equivalent to the absorption of CO₂/year of 822 trees. The Company continues to carry out the activities based on the "Care the Bear" concept.



In addition, the Company has also participated in the "Care the Wild" project - Plant & Protect, in collaboration with The Stock Exchange of Thailand (SET), the Thai Listed Company Association (MLA), The Royal Forest Department, and the community sector. The aim is to increase green areas, restore the ecosystem of watershed, provide benefit to agricultural products for consumption and commerce, and to further develop into an eco-tourism destination, generating income for over 390 households in the community. When the trees grow bigger, they will help absorb 163,800.00 kilograms of carbon dioxide equivalent per year. The sites in Ban Wang sub-district, Rong Kiew district, Phrae province in the northern part of Thailand, with a total of 81 ra of forest area and 18,200 trees, consisting of 26 ra under the sponsorship & care of SET, 65 ra under MLA (53 ml-led companies), and 1 ra under LEO Global Logistics Public Company Limited, leading to the next to achieve the Sustainable Development Goals: SDG 13, SDG 14, SDG 15 and SDG 17.



3.4 Social sustainability management

3.4.1 Policies and guidelines of social aspects

Formulation of social policies and guidelines: The Company operates in compliance with the law, rules, and regulations related to social management work in all dimensions covering recruiting and retaining high-potential employees, developing skills and capabilities of employees at all levels to be equipped with potential to support the Company's business growth, gearing up employees to be resilient to respond to business changes in a timely manner. Moreover, the Company has also encouraged employees on value creation, especially in enhancing the quality of life, the economy, the environment, and the society as a whole, by adhering to the principles and practice of social responsibility, reaching out as much as we can and beyond accordingly.

The Company complies with and respects the principles of human rights as stated in the national and international laws, rules and regulations on human rights. To ensure that the Company's business operations are free from violations of human rights, the Company deems it appropriate to set human rights policies and guidelines to prevent human rights violations in all direct activities of the Company, inclusive of business partners in business value chain, and joint ventures.

Human Rights Policy in full version has been revealed on the Company's website at www.leogloballogistics.com, heading "Investor Relations" > "Corporate Governance" > "CG Report and Download"

3.4.2 Social Performance

The Company realizes the importance of sustainable business growth under Corporate Social Responsibilities (CSR) by focusing on business operations with care for and attention to the stakeholders, the society, and the environment, in compliance with morality, ethics and Code of Ethics. The Company hopes that operating business under social responsibility will bring benefits to the public together with the growth of the Company.

In 2024, the Company has set targets and performance in the social dimension, as follows

Goals	2024 Performance
The level of engagement of employees to the organization, not less than 85 percent	The level of engagement of employees : 84.46 percent
Employee training hours, not less than 25 hours /person/year	Employee training hours 36.57 hours /person/year
Customer satisfaction survey, not less than 90 percent	Customer satisfaction survey 92 percent



RATCH

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Ratch Group Public Company Limited

สารปรธาน กรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการใหญ่

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ความสำคัญกับการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีภาวะยืดหยุ่นกับทุกการเปลี่ยนแปลงให้อารมณ์ร่วมด้านงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายระยะยาวได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องด้าน ESG ที่อยู่ในกระบวนการทำงาน และมาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกให้กับนักบริหารกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร การกำหนดค่าเป้าหมายภายในองค์กร การวิเคราะห์ต่อผลกระทบทางสังคมของกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมความรู้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการทำธุรกิจและการปรับตัวต่อโลกแห่งอนาคตของพนักงานด้วย ที่สำคัญพนักงานได้ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เป็นเครื่องมือสำหรับพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานภายในองค์กร และนวัตกรรมที่สามารถพัฒนาให้เป็นรูปธรรม รวมจำนวน 24 ผลงาน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ก็เป็นประเด็นสำคัญที่ผลักดันให้การทำงานด้านนโยบายต่าง ๆ เพื่อไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซึ่งประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายดังกล่าวในปี 2568 หรือที่เรียกว่าแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ ได้ติดตามและเตรียมความพร้อมขององค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะทางบรรษัทผู้ดำเนินการด้านพลังงานทดแทน ซึ่งได้ดำเนินการศึกษาอย่างถี่ถ้วน และเริ่มวางแนวทางเข้าไปให้พนักงานทั้งองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ และโรงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีอำนาจบริหารในประเทศไทย มีอำนาจบริหารจัดการด้านพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงและมีความปลอดภัย 1-3 พร้อมที่จะจัดหาปริมาณพลังงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจที่ปรึกษาและภาค (นักลงทุนมหาชน) ด้วย

เรียนรู้ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีนโยบายเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มทำการศึกษาและพิจารณาแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนภายในองค์กรร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญสูง เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และเตรียมความพร้อมข้อมูลสำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำหรับประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต

สำหรับความยั่งยืนขององค์กร และสังคม ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายในองค์กรร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญสูง เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และเตรียมความพร้อมข้อมูลสำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำหรับประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต

สำหรับความยั่งยืนขององค์กร และสังคม ซึ่งประกอบด้วยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนภายในองค์กรร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญสูง เพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และเตรียมความพร้อมข้อมูลสำหรับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำหรับประเมินการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2567 จะยังคงดำเนินตามแผนกลยุทธ์ความยั่งยืนใน 5 ประเด็นหลัก คือ การสร้างความผูกพันกับชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ให้ความสำคัญและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังจะได้บูรณาการประเด็นความยั่งยืนและการจัดการกับความเสี่ยงภายใต้กรอบที่เป็นมาตรฐานด้วย

คณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและความก้าวหน้าทางของบริษัทฯ ขอขอบคุณทุกความไว้วางใจและสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ เชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมที่จะสร้างอนาคตที่ยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และขอแนะนำผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านต่อไป

POWERING SUSTAINABILITY

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2567

www.ratch.co.th



PSP

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน)

P.S.P. Specialties Public Company Limited





2024-2025



SELIC

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

Selic Corp Public Company Limited



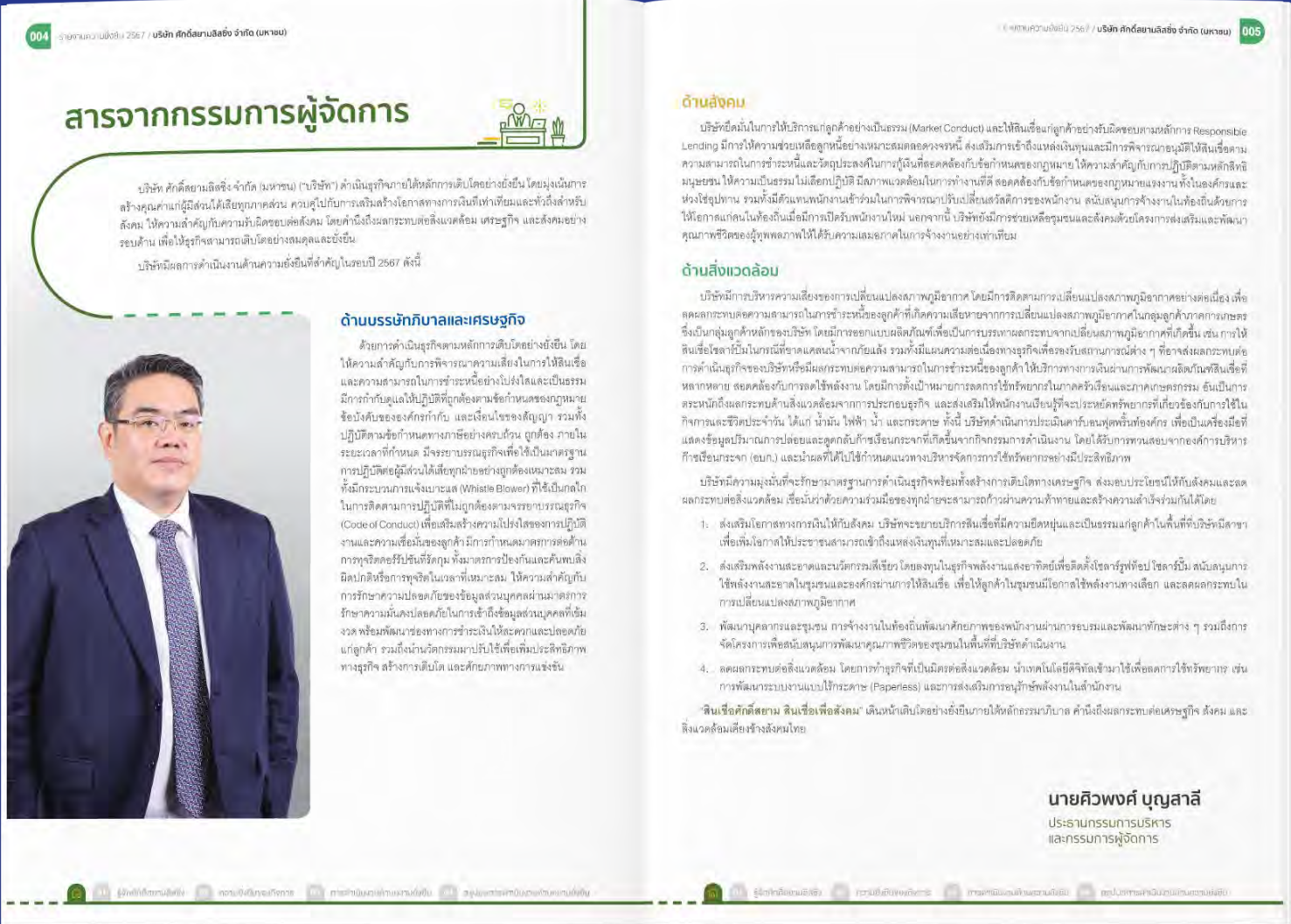
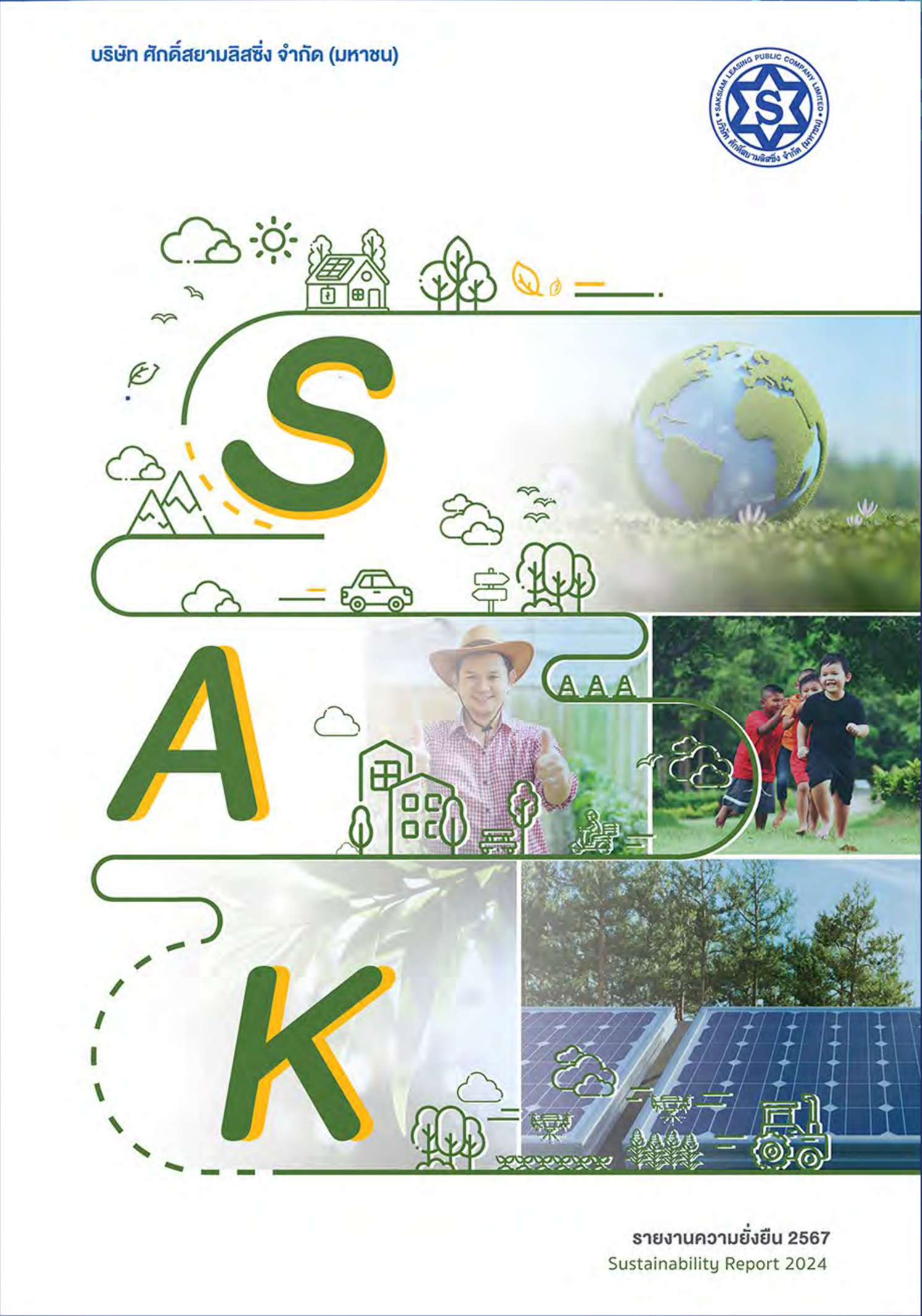
Def To Design Co., Ltd.



SAK

บริษัท ศักดิ์สยามลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

Saksiam Leasing Public Company Limited



030

รายงานประจำปี 2567 / บริษัท สักสยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายและระยะเวลา ที่ชัดเจนจากประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยอิงจากพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมของบริษัท ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนมีดังนี้

- กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมทุกด้านของธุรกิจที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจน
- กำหนดให้มีการประเมินและตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สังคม และเศรษฐกิจ และให้รายงานเป็นประจำเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

031

รายงานประจำปี 2567 / บริษัท สักสยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน)

มิติสังคม

การพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมาย

15.00 ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงอบรม

29.16 ชั่วโมง

การสร้างความปลอดภัยและความมั่นคง

เป้าหมาย

ร้อยละ 10.00

อัตราการบาดเจ็บ

ร้อยละ 8.56

ความปลอดภัยและสุขภาพ

เป้าหมาย

เหตุการณ์ 0

อุบัติเหตุที่อันตราย

เหตุการณ์ 5

การช่วยเหลือสังคม

เป้าหมาย

1 โครงการ

โครงการช่วยเหลือสังคม

3 โครงการ

มิติสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย

ลด 1-3

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ลด 1-3

การจัดการพลังงาน

เป้าหมาย (ลด)

ร้อยละ 5.00

อัตราการใช้พลังงาน

ร้อยละ 0.15

การปรับปรุงประสิทธิภาพ

เป้าหมาย (ลด)

ร้อยละ 5.00

อัตราการปรับปรุง

ร้อยละ 7.87

034

รายงานประจำปี 2567 / บริษัท สักสยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีดังนี้

- พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง
- มีการตรวจสอบและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทจะให้ความสำคัญกับพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

035

รายงานประจำปี 2567 / บริษัท สักสยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน)

การช่วยเหลือและกิจกรรมทางสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีดังนี้

- พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง
- มีการตรวจสอบและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทจะให้ความสำคัญกับพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

036

รายงานประจำปี 2567 / บริษัท สักสยามลิซซิ่ง จำกัด (มหาชน)

การช่วยเหลือและกิจกรรมทางสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีดังนี้

- พัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง
- มีการตรวจสอบและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทจะให้ความสำคัญกับพนักงานและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

← BACK

Def To Design Co., Ltd.

2024-2025



SKL

บริษัท สยามคูโบต้า ลีสซิ่ง จำกัด

Siam Kubota Leasing Company Limited



← BACK

Def To Design Co., Ltd.



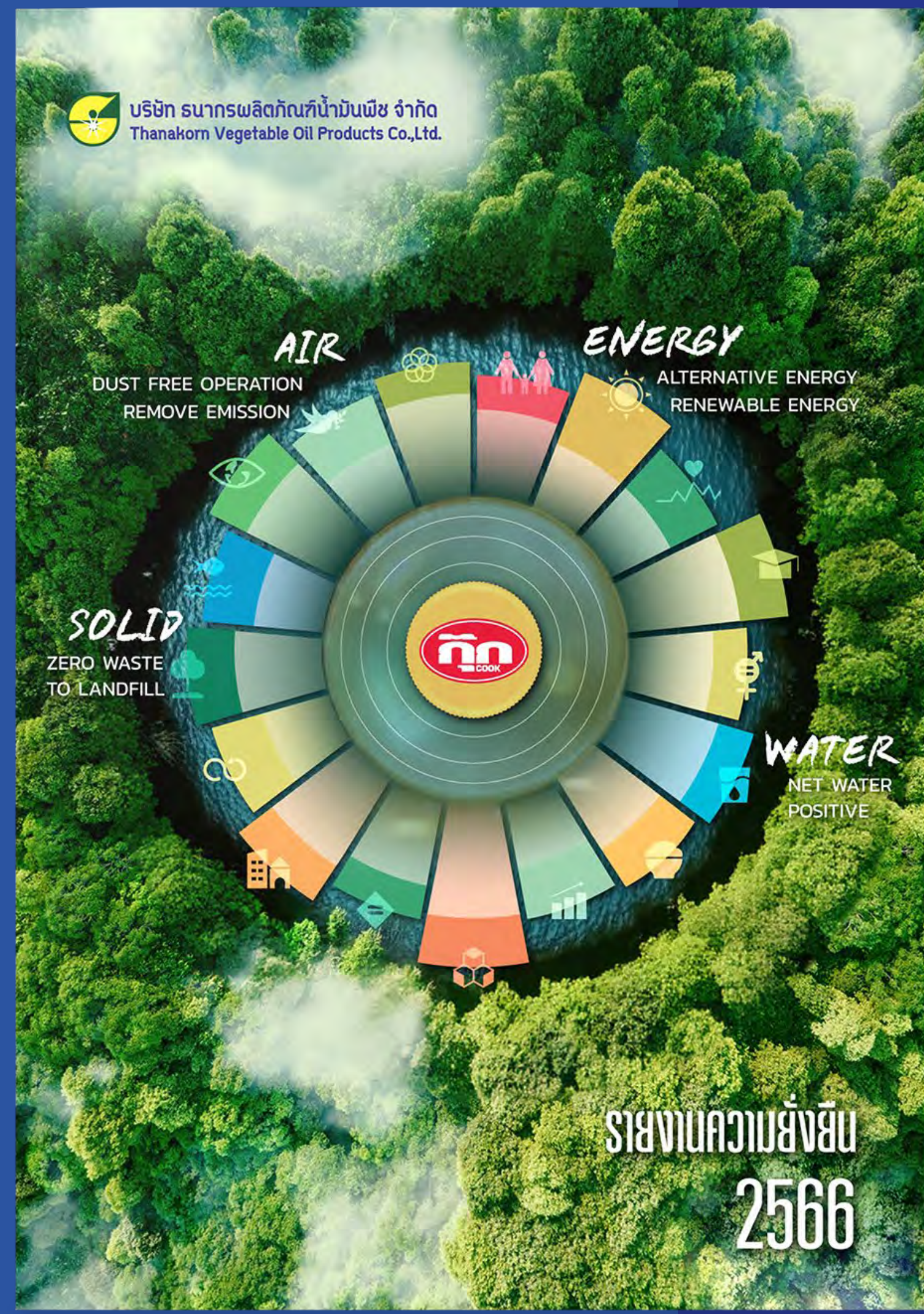
2024-2025



TVOP

บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด

Thanakorn Vegetable Oil Products Company Limited



← BACK

Def To Design Co., Ltd.

ภาพรวม

ภาพรวมองค์กร

ความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้

การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

การจ้างงาน

การมีส่วนร่วมของชุมชน

การดำเนินงานด้านสังคม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความท้าทาย

แนวทางการจัดการเชิงบริหาร

การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้

ความท้าทาย

แนวทางการจัดการเชิงบริหาร

ภาพรวม

ภาพรวมองค์กร

ความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

รางวัลและความสำเร็จ

รางวัล CSR-DIW

รางวัล Healthy Organization Award

รางวัล Superbrands Thailand

ภาพรวมองค์กร

ความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

รางวัลและความสำเร็จ

รางวัล CSR-DIW

รางวัล Healthy Organization Award

รางวัล Superbrands Thailand

ภาพรวม

ภาพรวมองค์กร

ความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การสร้างคุณค่าจากห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

กิจกรรมหลัก

กิจกรรมสนับสนุน

ผู้มีส่วนได้เสีย

ภาพรวมองค์กร

ความยั่งยืนขององค์กร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การสร้างคุณค่าจากห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

กิจกรรมหลัก

กิจกรรมสนับสนุน

ผู้มีส่วนได้เสีย



Def to Design Co.,Ltd. (Head Office)

999, Soi Ladpharo 87, Ladpharo Road, Klongchan, Bangkok, 10240

E-Mail : contactd2d@def2design.com

Facebook : facebook.com/deftodesign

Tel. : 02-935-9702